

Workshop „attrAktives Ehrenamt im Sportverein“

Vor dem Hintergrund des demographischen Wandels verändert sich sowohl die gesellschaftliche als auch die vereinsinterne Altersstruktur. Im Zuge der sich vergrößernden sowie sich aktiver gestaltenden Nacherwerbsphase sind Menschen im Renteneintrittsalter offen für neue Herausforderungen – auch im Sportverein. Doch wie gelingt eine zielgerichtete Ansprache unterschiedlichster Altersgruppen für eine ehrenamtliche Tätigkeit im Sportverein? Wie kann zur individuellen Weiterentwicklung der aktiven Ehrenamtlichen sowie des gesamten Vereins beigetragen werden und eine Bindung neuer und/oder passiver Ehrenamtlicher ermöglicht werden? Welchen Methoden und Möglichkeiten der Bedarfs- und Bedürfnisermittlung gibt es und wie können diese eingesetzt werden? Welche Kooperationen sind im Rahmen der Ehrenamtsentwicklung sinnvoll und welche Mehrwerte ergeben sich daraus für den organisierten Sport? Der Workshop sucht Antworten auf diese Fragen.

Ziele der Maßnahme

- Die Teilnehmer*innen erarbeiten Methoden zur Analyse von Zielgruppen, Bedarfen und Bedürfnissen sowie Möglichkeiten der Erreichbarkeit, Bewerbung und Öffentlichkeitsarbeit, bzw. lernen diese im Austausch mit der Workshop-Leitung und den anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern kennen.
- Die Teilnehmer*innen lernen mögliche Kooperationspartner kennen und wissen, Netzwerke zur Weiterentwicklung des Ehrenamts im Verein zu nutzen.

Zielgruppen

- hauptberufliche/ehrenamtliche Mitarbeiter*innen aus Vereinen/Verbänden
- Übungsleiter*innen (mit und ohne Lizenz),
- beruflich qualifizierte Personen (z.B. Sport-, Bewegungs-, Gesundheitswissenschaftler*innen, Pflegekräfte)
- (externe) Expert*innen
- potentielle Kooperations- und Netzwerkpartner aus dem Senioren-, Gesundheits-, Bildungs-, Arbeits- und Sozialsektor sowie der Politik und Wirtschaft
- Interessierte
- Seniorenvertretungen/Seniorenbüros

Inhalte der Maßnahme (exemplarisch)

- Ermittlung von zielgruppengerechten Ansprachen potenzieller Ehrenamtlicher
- Identifizieren von Maßnahmen zur Gewinnung und Bindung (potenziell) ehrenamtlich Engagierter anhand des Lebenszyklus des ehrenamtlichen Engagements
- Erarbeitung von Maßnahmen, mit denen man die Bedarfe und Bedürfnisse der Zielgruppe erheben kann
- Identifikation von Kooperations- und Netzwerkpartnern
- Entwicklung von Projektideen zur Ausgestaltung von ehrenamtlichen Aufgabenfeldern in der Vereinsarbeit
- Erstellung eines Maßnahmenplans sowie Fragenkatalogs (Datenerhebung) zur Ansprache potenzieller Ehrenamtlicher

Verpflichtende Rahmenbedingungen

- Zeitumfang: mindestens 2 Stunden
- Referent/-in: seitens des Landessportbundes NRW spezifisch für dieses Förderpaket eingewiesene/r Referent/-in.